

Dossier de presse

Communiqué de presse

Texte libre de droit

Une réorganisation complète du groupe conduit à un nouveau spectacle



Une fois de plus, la troupe GOoDlight avait à cœur de repartir en tournée en 2015 avec un nouveau spectacle. Le lancement de celui-ci a été perturbé par le départ d'un membre très important du groupe, Fabian Aellig, ancien président et responsable du groupe. Celui-ci avait toujours leadé le groupe d'une main de fer dans un gant de velours. Son départ a laissé un grand vide pour le groupe qui a dû se restructurer afin de redistribuer toutes les responsabilités de manière plus équitable et efficace. Cette restructuration a demandé un certain temps, notamment afin que chaque membre prenne ses marques et puisse apposer sa patte dans le nouveau spectacle.

En effet, en parallèle de cette restructuration, la création du nouveau spectacle a été lancée. « Il a fallu cette fois trouver un nouveau thème qui inspirait le groupe mais également un thème intéressant pour les spectateurs tout en gardant notre identité » explique Julie Aellig, une des responsables du côté artistique du spectacle. « Cette année, nous avons donc décidé d'apporter comme thème le mystère » ajoute Fanny Maeder, l'autre responsable artistique. « Le but est de faire réfléchir le public durant notre spectacle ». En effet, les spectateurs seront amenés à s'interroger afin de résoudre l'énigme du spectacle.

La tournée se déroulera dans 10 lieux différents dans toutes la Suisse Romande pendant les mois de février et de mars 2015. « Comme chaque année, il a fallu trouver les salles aux dates qui correspondaient afin de faire le planning. Comme à chaque fois, cela a été un grand défi » résume Fanny Liengme, responsable logistique.

Le spectacle sera composé de danses, de sketches ainsi que de clips vidéos. Il emmènera les spectateurs dans une maison où plane un mystère. Les 9 participants s'efforceront de le résoudre avec diverses techniques propres à chaque affinité. D'où le titre de ce nouvel opus : *Mystère, mystère*. Par ce spectacle nous essayerons de faire rire le public tout en amenant la réflexion sur la vie et le sens de celle-ci. La représentation sera gratuite grâce au soutien répété de plusieurs entreprises. « Nous avons envie de pouvoir offrir un spectacle de qualité ouvert à chacun. C'est pourquoi, chaque année, nous faisons appel à la générosité d'entreprises ainsi que de personnes qui nous soutiennent dans nos projets » rappelle Jérémias Glauser, nouveau président de GOoDlight.

Présentation du groupe

Historique

En 2006, trois jeunes chrétiens se réunissent et créent le groupe GOoDlight. Ils ont à cœur de partager leur croyance en Dieu à travers différents mimes et danses. Le groupe commence par faire de petites représentations dans les rues puis, en 2008, il propose son premier spectacle solo qui s'avère être un franc succès avec plus de 500 spectateurs. Depuis, l'équipe n'a cessé d'évoluer et de progresser.

Le répertoire s'est développé avec l'ajout de sketches, de clips et de passages créés intégralement par les jeunes. En 2011, GOoDlight a fait le pari de partir pour la première fois en tournée solo avec son spectacle « Et si... ? ». Suite au grand succès récolté les jeunes sont encouragés à reproduire l'expérience en 2012 avec le spectacle « IT'S TIME ! » ainsi qu'en 2013 avec « Larguez les amarres ! ». En 2014, le groupe s'est lancé un défi supplémentaire avec le spectacle « Number One ». Il a enregistré son premier single composé de deux titres qui ont été accueillis favorablement par le public. Le groupe GOoDlight s'est agrandi et a appris à monter un spectacle de toute pièce grâce à ses quatre tournées. Les liens de la « famille » GOoDlight se consolident suite à toutes ces représentations.

Actuellement, 9 jeunes entre 16 et 25 ans originaires principalement du Jura-bernois forment le groupe. Chaque semaine, ils se retrouvent pour préparer la nouvelle tournée 2015. Ces chrétiens, un peu différents, cherchent en effet à promouvoir l'art, tout en gardant un certain message d'espoir à travers ses spectacles. Afin de réaliser un divertissement de qualité, une équipe de techniciens et d'accessoiristes accompagne le groupe pendant les différents spectacles.

2006 : Création du groupe

2008 : Premier spectacle solo « Pourquoi suis-je sur terre ? »

2009 : Tournée avec le groupe de Gospel *Empreinte*

2010 : Tournée avec le groupe de Gospel *Empreinte*

2011 : Première tournée solo « Et si... ? »

2012 : Deuxième tournée solo « IT'S TIME ! »

Animation lors du weekend de l'Eglise Catholique « Prier-Témoigner »

2013 : Troisième tournée solo « Larguez les amarres ! »

Animation lors du weekend de l'Eglise Catholique « Prier-Témoigner »

2014 : Quatrième tournée solo « Number One »

Vous pouvez également trouver des informations plus précises sur notre site internet.

GOoDlight en chiffre

- 9 : Jeunes engagés
- 2500 : Estimation du nombre de spectateurs par tournée
- 10 : Dates par tournées
- 100 : Minutes de spectacle
- 45'000 : Flyers pour la tournée 2015
- 2600 : Affiches pour la tournée 2015

Membres actuels



Arnaud Schnegg
Sonceboz



Davina Kipfer
Bévilard



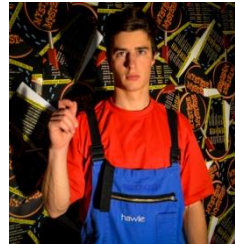
Fabienne Matzinger
Kerzers



Fanny Liengme
Bévilard



Fanny Mäder
Bienne



Jérémias Glauser
Moutier



Julie Aellig
Malleray



Maurane Donzé
Tramelan



Nadine Festor
Court

Changement de fonctionnement

Depuis la création de l'association, le groupe fonctionnait avec un comité de trois ou quatre personnes qui prenaient les décisions et le manageait. Tous les membres avaient l'opportunité de donner leur avis mais principalement sur les grandes lignes. Les autres décisions étaient prises au sein du comité qui les communiquait au reste du groupe. La plupart des responsabilités étaient partagées entre les membres du comité ce qui leur faisait une grande charge de travail. Avec le départ de Fabian Aellig, une réorganisation complète a été effectuée. Tous les membres du groupe sont entrés dans le comité et donc toutes les décisions sont maintenant prises avec l'ensemble des membres. Les responsabilités ont également été redistribuées entre tous, ce qui a permis de décharger les membres les plus actifs. Afin de chapeauter le tout, nous avons nommé un coordinateur, Jérémias Glauser. Chacun a ainsi pu avoir des responsabilités correspondant à ses intérêts et ses dons. Et de ce fait, chaque membre se sent plus impliqué dans la prise de décision et l'avancement du spectacle.

Présentation du spectacle

Arnaud Schnegg, membre du groupe depuis mai 2014, répond à nos questions concernant la tournée 2015.

Arnaud Schnegg, expliquez-nous de quoi parlera le nouveau spectacle de GOoDlight.

Nous avons choisi comme thème pour cette année, l'enquête et le mystère afin de nous diversifier des dernières tournées. Le titre est donc « Mystère mystère ».

Pouvez-vous nous en faire un résumé ?

9 candidats se retrouvent enfermés dans une maison avec une lettre contenant des instructions. Ils ont 24 heures afin de trouver une question et d'y répondre. Chacun va essayer, avec ses dons et ses affinités, de trouver des indices afin de résoudre l'énigme. A travers les différents dialogues et danses, le public aura la chance de découvrir le caractère et l'histoire de chacun des personnages. Mais finalement, qui trouvera l'énigme et pourra y répondre ?

Quel en sera le déroulement ?

Comme chaque année, nous ferons des danses, des sketches, des clips vidéo et des interviews. Le tout durant environ 1h30.

Cela à l'air d'être un grand investissement. Depuis combien de temps préparez-vous la tournée ?

Le groupe travaille sur le projet depuis avril 2014, ce qui correspond à la fin de la dernière tournée du groupe. Nous nous retrouvons une fois par semaine car c'est un très grand projet pour des jeunes comme nous. D'ailleurs nous avons chaque année des difficultés. Notre plus grand défi pour cette tournée a été la réorganisation du groupe qui a demandé passablement de temps. Mais plusieurs membres ont également eu des soucis de santé ce qui a obligé le groupe à s'adapter notamment dans les plannings.

Tout cela doit également avoir un cout financier. Comment faites-vous ?

Nous avons la chance d'être soutenu par des entreprises régionales qui sont désireuses de soutenir la culture par la jeunesse. De plus de nombreuses personnes nous aident financièrement mais également en nous donnant différents coup de main. Cela nous permet d'offrir l'entrée d'une représentation aux spectateurs, que nous espérons de qualité.

Mais à qui s'adresse le spectacle et quand pouvons-nous venir vous voir ?

Les soirées sont ouvertes à tous mais notre public cible est plutôt les 15-40 ans. Néanmoins de nombreuses personnes de tous âges et de toutes religions apprécient nos shows. Nous avons prévu 10 dates dans presque tous les cantons de Suisse romande de Porrentruy à Sierre en passant par Grandson, Bienne, Fribourg,...

Contact de presse

Fanny Mäder

079/ 280 41 51

Email: info@goodlight.ch

www.goodlight.ch/ onglet presse